



HANSE SURVEY

Mitarbeiter/in Vertrieb / Business Development (m/w/d)

mit Marketinganteil – Maritime Dienstleistungen

Über uns

HANSE SURVEY ist ein international tätiges Unternehmen im Bereich maritimer Dienstleistungen und Sachverständigenwesen. Wir unterstützen Kunden aus Schifffahrt, Offshore-Industrie und Logistik bei Ladungssicherung, Transportüberwachung, Schiffsbegutachtungen und technischen Inspektionen.

Zur weiteren Entwicklung unseres Geschäfts suchen wir eine vertriebsorientierte Persönlichkeit, die aktiv Kunden gewinnt und unsere Marktpräsenz eigenständig mit vorantreibt.

Deine Rolle

Diese Position richtet sich an Kandidaten mit solider erster Vertriebserfahrung, die operativ arbeiten möchten und den nächsten Schritt gehen wollen – mit mehr Verantwortung sowohl im Vertrieb als auch in der aktiven Weiterentwicklung unserer Marktaktivitäten.

Deine Aufgaben (Schwerpunkt Vertrieb)

- Aktive Neukundengewinnung im In- und Ausland
- Aufbau und Pflege langfristiger Kundenbeziehungen
- Identifikation neuer Geschäftsmöglichkeiten und Märkte
- Eigenständige Erstellung und Nachverfolgung von Angeboten
- Steuerung des Vertriebsprozesses – von der ersten Ansprache bis zum Abschluss

Marketing & Marktauftritt (vertriebsnah und eigenverantwortlich)

- Eigenständige Planung und Organisation von Messeauftritten und Veranstaltungen (z. B. Auswahl geeigneter Messen, Anmeldung, Standorganisation, Abstimmung vor Ort)
- Identifikation sinnvoller Marketing- und Vertriebsmaßnahmen zur Kundengewinnung
- Mitwirkung bei LinkedIn und Website auf inhaltlicher Ebene (keine technische Betreuung)
- Erstellung praxisnaher Inhalte (z. B. Projekt-Updates, kurze Beiträge, Präsentationen)
- Weiterentwicklung unserer Sichtbarkeit im Markt mit klarem Vertriebsfokus

Das solltest du mitbringen

- Ca. 5 Jahre Erfahrung im Vertrieb, Business Development oder kundennahem Marketing
- Idealerweise erste Erfahrung in Schifffahrt, Logistik oder technischen Dienstleistungen
- Freude an aktiver Kundenansprache und Geschäftsentwicklung
- Fähigkeit, Initiative zu ergreifen und Themen eigenständig voranzubringen
- Hands-on-Mentalität und pragmatische Arbeitsweise

- Organisationstalent (z. B. für Messen und Veranstaltungen)
 - Gute Deutsch- und Englischkenntnisse
-

Das bieten wir dir

- Eine verantwortungsvolle Rolle mit direktem Einfluss auf den Unternehmenserfolg
 - Die Möglichkeit, Vertrieb und Marktauftritt aktiv mitzugestalten
 - Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung
 - Viel Eigenverantwortung ohne Konzernstrukturen
 - Spannende internationale Projekte in der maritimen Branche
 - Flexible Arbeitsgestaltung
 - Faire und wettbewerbsfähige Vergütung sowie eine betriebliche Altersvorsorge
-

Wichtig für uns

Der Fokus dieser Rolle liegt klar auf Vertrieb und Geschäftsentwicklung.

Gleichzeitig suchen wir jemanden, der Marketing nicht nur unterstützt, sondern aktiv mitdenkt und vorantreibt – insbesondere bei Maßnahmen wie Messen, Marktpräsenz und Kundengewinnung.

Wir suchen eine Persönlichkeit, die selbst Initiative ergreift, Verantwortung übernimmt und pragmatisch Dinge umsetzt.

Gerne beantworten wir Ihre Fragen telefonisch: +49 (0) 1515 8467 429.

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre Bewerbung an hr@hanse-survey.de.